



Dein Schritt-für-Schritt  
Blueprint zum Geldverdienen  
mit TikTok – ohne Follower,  
aber mit System.

# MONEY MAKING TIK TOK SYSTEM



**SALES CIRCLE**



# INHALTSVERZEICHNIS

TikTok - Eine Plattform mit ungeahntem Potenzial	3
1. Grundlagen - Warum TikTok?	6
2. Positionierung & Nische finden	8
3. Content, der verkauft	10
4. Monetarisierungsstrategien	13
5. Tools & Systeme	15
6. Wachstum & Skalierung	14
7. Mindset & Dranbleiben	19
Danksagung	21



# TIKTOK – EINE PLATTFORM MIT UNGEAHNTEM POTENZIAL

In der Welt des digitalen Marketings verändert sich vieles rasant – doch nur wenige Plattformen haben in so kurzer Zeit so viel Aufmerksamkeit auf sich gezogen wie TikTok. Was einst belächelt wurde als App für Tanzvideos und Lip-Syncs, hat sich inzwischen zu einer der wichtigsten Plattformen für Content Marketing, Personal Branding und Kundengewinnung entwickelt.

TikTok ist nicht einfach nur ein weiterer Social-Media-Kanal. Es ist ein Ort, an dem Kreativität, Authentizität und strategisches Denken aufeinandertreffen. Wer die Mechanismen dieser Plattform versteht und gezielt einsetzt, kann in kürzester Zeit eine enorme Reichweite aufbauen – auch ohne Werbebudget oder eine große Followerzahl.

## 2. TikTok als Marketing-Tool

Für Selbstständige, Unternehmer\*innen, Coaches und Kreative ist TikTok ein mächtiges Werkzeug, um:

- **die eigene Marke sichtbar zu machen**
- **eine Community aufzubauen**
- **Vertrauen durch authentischen Content zu schaffen**
- **Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen**
- **Verkehr auf externe Plattformen zu lenken (z. B. Link in der Bio)**

Anders als bei Instagram oder Facebook besteht auf TikTok ein viel höheres Potenzial für organisches Wachstum. Viele erfolgreiche TikTok-Creator berichten davon, dass einzelne Videos mehrere hunderttausend oder sogar Millionen Aufrufe erzielt haben – obwohl sie vorher kaum Reichweite hatten.



### 3. Der Schlüssel zum Erfolg: Content mit Mehrwert

Wer auf TikTok erfolgreich sein möchte, sollte sich auf zwei Dinge konzentrieren: **Mehrwert und Emotion.**

Der Content muss entweder informieren, unterhalten oder inspirieren – idealerweise alles auf einmal. Menschen auf TikTok wollen keine Hochglanzwerbung sehen. Sie suchen nach Inhalten, die sie berühren, ihnen weiterhelfen oder ein Lächeln ins Gesicht zaubern. Authentizität ist dabei wichtiger als Perfektion.

#### Beispiele für erfolgreichen Content:

- **Mini-Tutorials:** Kurze, hilfreiche Tipps (z.B. „3 Wege, wie du passiv Geld verdienen kannst“)
- **Storytelling:** Persönliche Geschichten, Erfahrungen, Learnings
- **Transformationen:** Vorher-Nachher-Geschichten, sowohl visuell als auch inhaltlich
- **Trend-basierter Content:** Aktuelle Sounds, Challenges oder virale Formate angepasst an die eigene Nische

### 4. So startest du richtig

Du brauchst keine teure Technik, keine professionelle Kamera und kein Studio. Ein Smartphone, gutes Licht und eine klare Botschaft reichen aus. Der Einstieg gelingt am besten mit einer klaren Struktur:

1. **Definiere deine Zielgruppe:** Wen möchtest du erreichen? Welche Probleme haben diese Menschen? Was bewegt sie?
2. **Erstelle Content mit klarem Ziel:** Möchtest du informieren, motivieren oder zum Handeln auffordern?
3. **Nutze einen starken Hook:** Die ersten 2–3 Sekunden entscheiden, ob Menschen dranbleiben oder weiterwischen.
4. **Verwende aktuelle Musik oder Sounds:** Der Algorithmus belohnt die Nutzung trendender Elemente.
5. **Füge einen Call-to-Action ein:** Lade deine Zuschauer\*innen ein, dir zu folgen, zu kommentieren oder deinen Link in der Bio zu besuchen.



## 5. Häufige Fehler und wie du sie vermeidest

Gerade am Anfang machen viele Creator ähnliche Fehler. Die häufigsten Stolpersteine sind:

- **Zu werblich auftreten:** Menschen spüren sofort, wenn ein Video nur dem Verkauf dient. Biete stattdessen echten Mehrwert.
- **Unregelmäßig posten:** TikTok liebt Kontinuität. Wer regelmäßig postet (idealerweise 1–3 Videos täglich), wird häufiger ausgespielt.
- **Trends ignorieren:** Du musst nicht jeder Mode folgen – aber zu verstehen, wie Trends funktionieren, kann dir helfen, deinen eigenen Stil zu entwickeln.
- **Ungeduld:** Wachstum braucht Zeit. TikTok ist schnell, aber nachhaltiger Erfolg entsteht durch Dranbleiben, Lernen und Optimierung.

## 6. Motivation: Warum es sich lohnt, dranzubleiben

TikTok kann mehr sein als ein Zeitvertreib. Für viele ist es zur echten Einkommensquelle geworden – über Affiliate-Links, Produktverkäufe, Kooperationen oder durch den Aufbau eines Coaching- oder Online-Business.

Wenn du den Wunsch hast, sichtbar zu werden, anderen zu helfen oder ein zweites Standbein aufzubauen, dann bietet dir TikTok eine Plattform mit enormem Potenzial – und das sogar kostenlos.

Vergiss dabei nicht: Jeder große Account hat einmal bei Null angefangen. Es braucht keine perfekte Strategie, sondern den Mut, loszulegen, aus Fehlern zu lernen und sich mit der Zeit zu verbessern. TikTok belohnt genau das: Echtheit, Lernbereitschaft und Kreativität.

**Fazit:** TikTok ist längst kein Hype mehr – es ist ein fester Bestandteil im modernen Marketing-Mix. Wer es schafft, die Dynamik der Plattform zu verstehen und gezielt Inhalte für die eigene Zielgruppe zu kreieren, kann Reichweite, Sichtbarkeit und unternehmerischen Erfolg enorm steigern. Es ist nicht zu spät, jetzt einzusteigen – aber es ist zu schade, es nicht zu tun.





# KAPITEL I:

## GRUNDLAGEN - WARUM TIKTOK?

TikTok hat sich in den letzten Jahren von einer reinen Tanz- und Unterhaltungsplattform zur wohl mächtigsten Reichweitenmaschine im Social-Media-Bereich entwickelt. Mit über 1 Milliarde aktiven Nutzer\*innen weltweit bietet die App eine einmalige Chance, sich auch ohne bestehende Community eine starke Online-Präsenz aufzubauen – und daraus echtes Einkommen zu generieren.

### **Der große Unterschied zu anderen Plattformen:**

Während Instagram oder YouTube häufig auf bereits aufgebaute Reichweite setzen, basiert TikTok stark auf dem Algorithmus. Das bedeutet: Jeder hat die Chance viral zu gehen, auch mit einem ganz neuen Account – wenn der Content relevant, kreativ und zielgruppenorientiert ist.

### **Warum TikTok perfekt fürs Geldverdienen ist:**

- Kostenlose Reichweite: Du brauchst kein Werbebudget, um Sichtbarkeit zu bekommen.
- Schneller Community-Aufbau: Wer regelmäßig hochwertigen Content postet, kann in kurzer Zeit Tausende Follower gewinnen.
- Direkter Weg zur Zielgruppe: TikTok bringt deinen Content genau zu den Menschen, die sich dafür interessieren – ohne Umwege.
- Vielfältige Monetarisierungsoptionen: Von Affiliate-Links über eigene Produkte bis hin zu Kooperationen mit Marken.





### Die beste Zeit ist jetzt

Viele glauben, sie seien „zu spät dran“. Doch Fakt ist: TikTok entwickelt sich ständig weiter und belohnt nach wie vor Creator\*innen, die mutig starten, konsequent posten und echten Mehrwert bieten. Der Einstieg ist einfach – du brauchst nur dein Smartphone, eine klare Message und die Bereitschaft, dich zu zeigen.

In diesem Blueprint zeige ich dir Schritt für Schritt, wie du TikTok strategisch nutzt, um Reichweite in Einkommen zu verwandeln – egal, ob du gerade erst beginnst oder schon erste Erfahrung hast.

Die wichtigsten Basics und Besonderheiten



**Video Only**  
Ausschließlich videobasiertes  
Format auf mobilen Endgeräten





**Reichweite**  
Möglichkeit zur schnellen  
Generierung hoher Reichweiten



**Content**  
Fokus liegt auf Content der  
Videos und nicht auf Followern





# KAPITEL 2:

## POSITIONIERUNG & NICHE FINDEN

Bevor du auf TikTok durchstartest, brauchst du Klarheit über dein Thema und deine Zielgruppe. Ohne eine klare Nische sprichst du niemanden konkret an – und dein Content bleibt unter dem Radar. Die richtige Positionierung macht dich unverwechselbar und sorgt dafür, dass deine Videos den richtigen Menschen ausgespielt werden.

### Was ist eine Nische?

Eine Nische ist ein spezifischer Bereich, in dem du Inhalte erstellst.

#### Sie sollte drei Dinge erfüllen:

- **Interesse bei dir** – Du redest gern darüber.
- **Interesse bei anderen** – Menschen suchen aktiv danach.
- **Monetarisierbarkeit** – Es gibt Produkte, Services oder Angebote, die du empfehlen oder verkaufen kannst.

#### Beispiele für profitable Nischen:

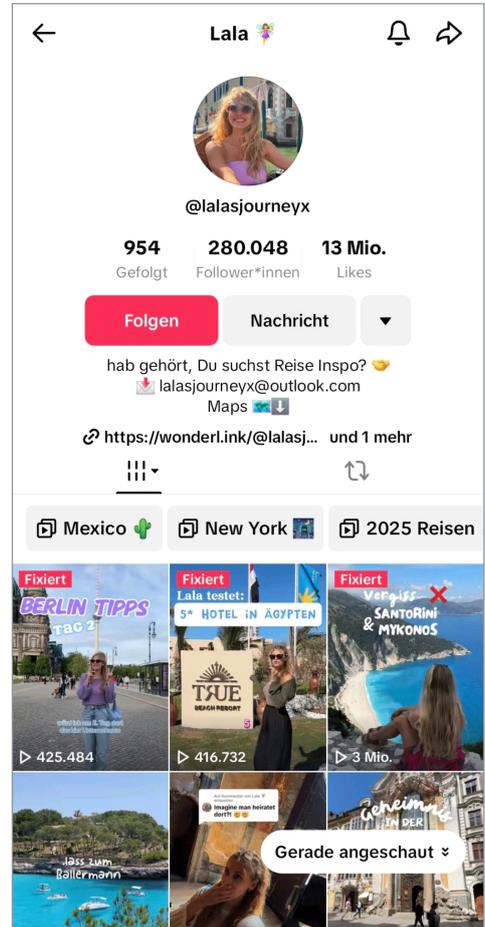
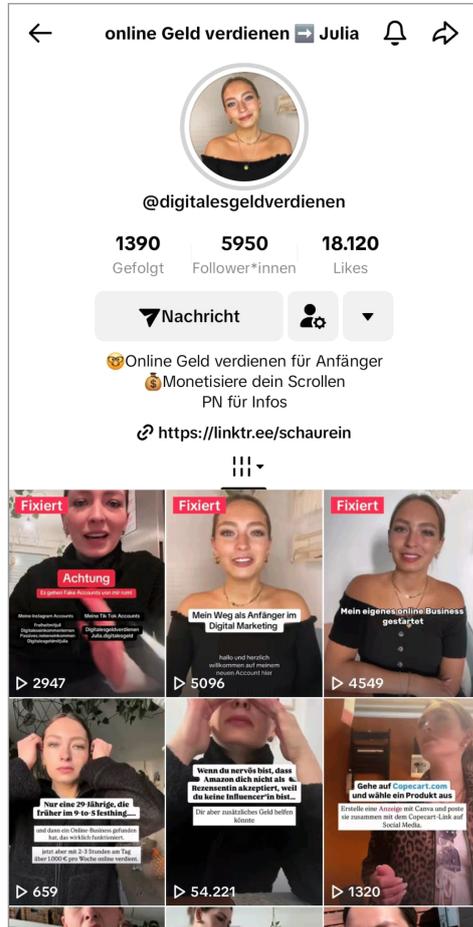
- Finanzen & Geld sparen
- Fitness & Abnehmen
- Beauty & Hautpflege
- Motivation & Mindset
- Mama-Alltag & Familienleben
- Business & Selbstständigkeit

### Deine Positionierung

Die Nische allein reicht nicht – du brauchst auch eine **klare Persönlichkeit oder Perspektive**, mit der du dich abhebst. Frag dich:

- Wer bist du für deine Community? (z. B. „Die motivierende große Schwester“ / „Der ehrliche Business-Coach“ / „Die kreative Mama, die spart“)
- Was macht deinen Blickwinkel besonders?
- Welches Problem löst du oder welche Emotion vermittelst du?





### Quickstart: Deine Nische in 3 Schritten finden

1. **Was interessiert dich wirklich?** Schreib 3 Themen auf, über die du gern redest.
2. **Was davon ist auf TikTok gefragt?** Schau dir an, was in diesen Bereichen viral geht.
3. **Womit kannst du starten UND etwas verkaufen oder bewerben?**

Wenn du deine Nische gefunden hast, kannst du Content viel gezielter planen – und deine Community wird sich schneller aufbauen, weil sie weiß, was sie bei dir bekommt.





# KAPITEL 3: CONTENT, DER VERKAUFT

## Die Basics für ein professionelles TikTok-Profil

Reichweite allein bringt kein Geld – Verkäufe entstehen durch Content mit Strategie. TikTok ist nicht nur eine Unterhaltungsplattform, sondern auch ein leistungsstarkes Tool, um Vertrauen aufzubauen und Menschen gezielt in eine Handlung zu führen: Klicken, Kaufen, Folgen oder Weiterempfehlen.

### 3.1 Die goldene Formel:

#### 1. Hook (die ersten 1–3 Sekunden):

Du musst sofort die Aufmerksamkeit gewinnen. Menschen scrollen schnell – dein Einstieg muss stoppen.

##### Beispiele:

- „3 Fehler, die dich arm halten...“
- „Das hätte ich gern früher gewusst!“
- „So habe ich in 30 Tagen 1000 € verdient...“

#### 2. Value (Mehrwert oder Emotion):

Liefere etwas, das nützt, unterhält oder inspiriert – kurz und prägnant. Zeig Problemlösungen, persönliche Geschichten, Aha-Momente oder Tipps.

#### 3. Call to Action (CTA):

Sag klar, was als Nächstes passieren soll:

- „Link in Bio für mehr Infos“
- „Speichere das Video, um nichts zu vergessen“
- „Schreib ‘JA’ in die Kommentare, wenn du mehr willst“



### 3.2 Erfolgreiche Content-Typen:

- **Mini-Tutorials** (z. B. „So erstellst du...“)
- **Before/After Stories**
- **Persönliche Learnings oder Fehler**
- **Antworten auf Community-Fragen**
- **Produktvorstellungen + Empfehlungen**

**Wichtig: Verkäufe, ohne wie ein Verkäufer zu klingen.**

Dein Ziel ist es, Vertrauen aufzubauen. Je echter, ehrlicher und nahbarer du bist, desto eher hören dir Menschen zu – und desto eher folgen sie deinen Empfehlungen.

Du brauchst kein perfektes Setup, keine High-End-Kamera. **Story schlägt Ästhetik.** Fang an, experimentiere und optimiere mit der Zeit.

### 3.3 Reichweite gezielt aufbauen: Hashtags effektiv nutzen

Hashtags spielen auf TikTok eine zentrale Rolle, um Inhalte sichtbar zu machen und gezielt eine relevante Zielgruppe zu erreichen. Sie funktionieren wie eine Art Suchsystem: Nutzer, die sich für bestimmte Themen interessieren, folgen Hashtags oder suchen aktiv danach. Richtig eingesetzt, können Hashtags die Reichweite deutlich erhöhen und so maßgeblich zum Erfolg deines Contents beitragen.

#### **Wie funktionieren Hashtags auf TikTok?**

TikTok analysiert die verwendeten Hashtags, um Inhalte bestimmten Interessengruppen zuzuordnen. Je passender und präziser die Hashtags gewählt sind, desto besser wird der Algorithmus dein Video passenden Nutzern vorschlagen.

#### **Die richtige Auswahl von Hashtags:**

Verwende eine Mischung aus spezifischen Nischen-Hashtags und größeren Trend-Hashtags.

- **Nischen-Hashtags** (z. B. #FitnessTippsFürMamas) helfen dir, genau die Menschen zu erreichen, die sich für dein Thema interessieren.
- **Trend-Hashtags** (z. B. #ForYou oder #FYP) können zusätzlich Reichweite bringen, sollten aber gezielt und nicht übertrieben eingesetzt werden.

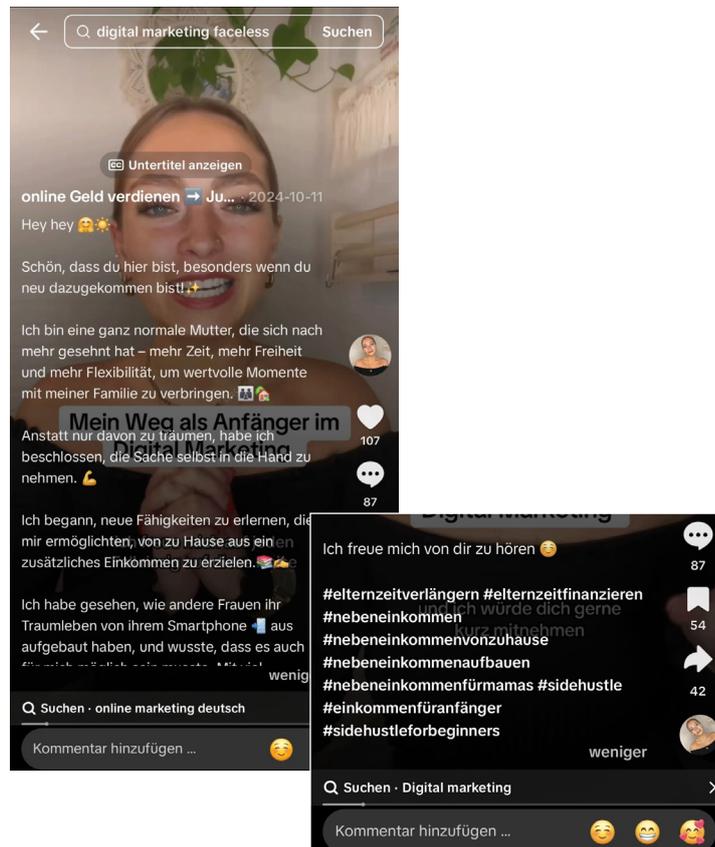


### Wie viele Hashtags sind sinnvoll?

Erfahrungsgemäß sind 3-5 gut gewählte Hashtags optimal. Zu viele Hashtags wirken unstrukturiert und können den Algorithmus verwirren.

### Hashtag-Strategien für mehr Verkäufe:

- Verwende Hashtags, die eine klare Kaufabsicht andeuten (z.B. #Geschenkeideen, #Kauftipp).
- Nutze Hashtags, die deinen Content klar thematisch einordnen (z.B. #TikTokMarketing, #BeautyHacks).
- Beobachte regelmäßig, welche Hashtags in deiner Nische gut performen, und passe deine Strategie an.





# KAPITEL 4:

## MONETARISIERUNGSTRATEGIEN

Reichweite ist der erste Schritt – Einnahmen entstehen erst durch gezielte Monetarisierung. Viele TikToker\*innen haben Tausende Follower, aber verdienen nichts. In diesem Kapitel zeige ich dir, wie du deine TikTok-Präsenz in echtes Einkommen verwandelst – auch mit einer kleinen Community.

### 1. Affiliate Marketing

Die einfachste Art, zu starten: Du empfiehlst Produkte oder Services und erhältst eine Provision, wenn jemand über deinen Link kauft.

- Plattformen wie Digistore24, Amazon PartnerNet oder Copecart
- Ideal für digitale Produkte, Tools oder Alltagsgegenstände

**Tipp:** In der Bio einen Linktree setzen, um mehrere Links zu bündeln.

### 2. Eigene Produkte & Services

Wenn du etwas Eigenes anbietest (z.B. E-Books, Coachings, Kurse, Templates), kannst du TikTok als Traffic-Maschine nutzen.

- Zeige im Content, wie dein Produkt ein Problem löst
- Nutze Storytelling statt harter Werbung

**Beispiel:** „Dieses Workbook hat mir geholfen, meine Finanzen zu sortieren – ich zeig’s dir kurz.“

### 3. TikTok Creator Fund (je nach Region)

TikTok zahlt Geld pro Aufruf – aber nur, wenn du im Creator Fund bist. Der Verdienst ist gering, aber ein netter Bonus.

- Voraussetzung: Meist über 10.000 Follower und viele Views
- Wichtig: Fokus lieber auf aktivere Einnahmequellen legen.



#### 4. Brand Deals & Kooperationen

Sobald du Reichweite und eine aktive Community hast, können Marken auf dich zukommen – oder du bewirbst dich bei Plattformen wie InfluenceGrid oder Reachbird.

- Voraussetzung: Vertrauensvolle Beziehung zur Community
- Wichtig: Nur Kooperationen annehmen, die zu deiner Nische passen

#### 5. Community zu anderen Plattformen leiten

Nutze TikTok als Einstieg – aber baue E-Mail-Listen, Telegram-Gruppen oder Instagram-Profile auf, wo du langfristig verkaufen kannst.

- Call-to-Action: „Hol dir den Gratis-Guide – Link in Bio!“

**Fazit:** Du brauchst keine riesige Followerzahl, um Geld zu verdienen. Entscheidend ist die Verbindung zur Zielgruppe – und dass du weißt, was du empfehlen oder verkaufen willst.





# KAPITEL 5:

## TOOLS & SYSTEME

Erfolgreiche TikTok-Creator\*innen arbeiten nicht spontan, sondern mit **klaren Abläufen und unterstützenden Tools**. Mit dem richtigen System sparst du Zeit, bleibst konsistent und behältst den Überblick über deine Inhalte und Einnahmen.

### 1. Contentplanung & Ideenmanagement

Plane deine Videos im Voraus – das hilft dir, regelmäßig zu posten und kreativer zu bleiben.

- **Notion oder Trello:** Für Redaktionspläne und Ideensammlungen
- **Google Sheets:** Übersicht über Inhalte, Themen und Veröffentlichungsdaten
- Content-Ideen notieren, sobald sie kommen – z. B. in der Handy-Notizen-App

### 2. Video-Erstellung & Schnitt

Du brauchst kein Profi-Equipment. Wichtig ist, dass du klar sprichst, gut zu sehen bist und die Botschaft überkommt.

- **CapCut** (kostenlos): Einfacher Videoschnitt, Texteinblendungen, Effekte
- **InShot:** Alternative für schnelle Bearbeitung
- Nutze **Untertitel**, um deine Reichweite zu erhöhen (viele schauen ohne Ton!)

**Tipp:** Nimm mehrere Videos an einem Tag auf (Batch-Production), um Zeit zu sparen.

### 3. Automatisierung & Posting

- **TikTok Planer** (integriert in Business-Accounts): Poste Inhalte automatisch
- **Later oder Metricool:** Crossposting auf Instagram Reels, YouTube Shorts etc.



#### 4. Link-Verwaltung & Funnel-Aufbau

Nutze eine strukturierte Möglichkeit, um deine Affiliate-Links, Freebies oder Produkte in der Bio zu präsentieren.

- **Linktree, beacons.ai oder Taplink:** Für mehrere Links auf einer Seite
- **MailerLite oder Brevo:** Um E-Mail-Adressen einzusammeln (z.B. über ein Freebie)

#### 5. Analyse & Optimierung

TikTok Analytics (im Creator- oder Business-Account):

- Welche Videos performen am besten?
- Wann ist deine Zielgruppe aktiv?
- Wie lange schauen die Leute zu?

**Poste mehr von dem, was funktioniert – und optimiere den Rest.**

**Fazit:** Systeme nehmen dir den Stress – und bringen Struktur in deine TikTok-Strategie. **Mit einfachen Tools kannst du professionell wirken und gleichzeitig Zeit sparen.**





# KAPITEL 6:

## WACHSTUM & SKALIERUNG

Sichtbarkeit ist der Schlüssel. Wenn du bereits Content veröffentlichst, willst du nun mehr Menschen erreichen, schneller wachsen und langfristig deine Community aufbauen. In diesem Kapitel zeige ich dir, wie du den TikTok-Algorithmus strategisch für dich nutzt – und deinen Erfolg multiplizierst.

### 1. TikTok SEO – Mach dich auffindbar

TikTok ist nicht nur Social Media – es ist eine Suchmaschine geworden.

Verwende Schlüsselbegriffe in:

- der Videobeschreibung
- gesprochenem Text
- eingeblendeten Texten
- Hashtags

**Beispiel:** Wenn du über Geldverdienen redest, nutze Begriffe wie „Online Geld verdienen“, „Nebenjob Tipp“, „passives Einkommen“.

### 2. Hashtags clever nutzen

- Nutze spezifische Hashtags, nicht nur große allgemeine.
- Kombi aus Nischen-Hashtags (#geldtipp, #mamatipps) und Trend-Hashtags (#fürdich, #realtalk)
- Max. 5–7 relevante Hashtags pro Video – Qualität vor Quantität.

### 3. Crossposting & Sichtbarkeit erweitern

Veröffentliche deine TikToks auch auf:

- Instagram Reels
- Pinterest (besonders gut für Evergreen-Content)
- YouTube Shorts

**Achte auf plattformneutrale Bearbeitung** (z. B. ohne TikTok-Wasserzeichen – CapCut hilft dabei).



#### 4. Interaktion & Community-Aufbau

- Beantworte Kommentare regelmäßig
- Reagiere auf Fragen mit Video-Antworten
- Stelle direkte Fragen im Video: „Wie machst du das? Schreib’s in die Kommentare!“
- So merkt der Algorithmus: Dieses Video sorgt für Engagement.

#### 5. Konsistenz ist der Booster

- Poste regelmäßig – ideal: 1–2 Videos pro Tag
- Qualität + Quantität bringen gemeinsam den Wachstumsschub
- Nutze Trend-Sounds, aber mit eigenem Twist

**Fazit:** Wachstum ist kein Zufall, sondern das Ergebnis von strategischem Content, kluger Verbreitung und echter Interaktion. Bleib aktiv, analysiere, was funktioniert – und wiederhole es in besser.

### Interaktionsmöglichkeiten bei TikTok

- Video Liken
- Video kommentieren
- Video extern teilen
- Video im eigenen Feed erneut veröffentlichen
- Video bis zum Ende ansehen
- ein Duett mit dem Video erstellen
- ein Video stitchen
- ein Video speichern





# KAPITEL 7:

## MINDSET & DRANBLEIBEN

Die Wahrheit ist: Die meisten geben zu früh auf. Nicht, weil sie schlecht sind – sondern weil sie ungeduldig werden. TikTok ist eine Plattform mit riesigem Potenzial – aber dein Mindset entscheidet, ob du dieses Potenzial auch ausschöpfst.

### 1. Virale Videos sind kein Zufall

Was wie „Zufall“ aussieht, ist oft das Ergebnis von **Konstanz, Wiederholung und Optimierung**. Viele Creator\*innen posten 30, 50 oder sogar 100 Videos, bevor der Durchbruch kommt.

**Sieh jeden Post als Lernerfahrung. Kein Video ist „umsonst“.**

### 2. Vergleiche dich nicht – lerne

Du wirst Accounts sehen, die schneller wachsen. Lass dich davon nicht entmutigen.

- Frage dich: Was machen sie anders?
- Nutze erfolgreiche Creator\*innen als **Inspiration, nicht als Maßstab für deinen Wert.**

### 3. Zeig dich – auch unperfekt

Du brauchst **kein perfektes Licht, kein perfektes Make-up, keine perfekte Wohnung**. Was zählt, ist: **Echtheit. Mut. Energie.**  
**Menschen folgen Menschen, nicht Marken.**



#### 4. Die Kraft von Routinen

- Plane feste Zeiten für Content-Ideen, Aufnahme und Postings
- Starte mit einem **7-Tage-Posting-Plan**
- Bleib dran, auch wenn die Views mal einbrechen – das ist ganz normal!

#### 5. Langfristig denken

Erfolg auf TikTok ist keine Sprintstrecke, sondern ein Prozess.

Wenn du heute beginnst, legst du den Grundstein für Reichweite, Vertrauen und Einkommen – nicht nur morgen, sondern für Monate und Jahre.

##### **Fazit:**

Die wichtigste Zutat für deinen TikTok-Erfolg ist nicht der perfekte Filter oder virale Sound – es ist dein Dranbleiben. Wenn du aufgibst, bevor du gelernt hast, was funktioniert, wirst du nie erfahren, wie weit du gekommen wärst.

**Du hast jetzt alle Tools in der Hand. Starte. Bleib dran.**



**Gib dir selbst  
die Erlaubnis,  
groß zu denken.**



## WISSEN IST WERTVOLL – DOCH DAS RICHTIGE WISSEN ZUR RICHTIGEN ZEIT IST UNBEZAHLBAR.

Als wir diesen „Money Making Tik Tok Guide“ gemeinsam erschaffen haben, wurde uns schnell klar: Der Wert dieses Wissens ist zu groß, um es einfach nur „herauszugeben“. Wir wollen, dass es ankommt, wirkt und verändert – genau dort, wo du gerade stehst.

Deshalb haben wir uns entschieden, die Inhalte gestückelt und themenbezogen mit dir zu teilen. Nicht, um dich warten zu lassen – sondern um sicherzugehen, dass du jeden Teil wirklich für dich nutzen kannst. Denn Wissen allein bringt nichts. Die Umsetzung macht den Unterschied.

Dieses Freebie ist also nicht das Ende, sondern erst der Anfang. Bleib dabei. Wende an. Stell Fragen. Lerne weiter.

### **Lass uns persönlich sprechen.**

Manchmal braucht es nur ein Gespräch, um aus ersten Schritten echte Ergebnisse zu machen.

[>>> Hier Termin buchen <<<](#)

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

Mit tiefster Dankbarkeit,  
**Dein Sales Circle Team**



