



Dein Guide
zum Erfolg
ohne Gesicht

FACELESS MARKETING





EINLEITUNG

In der digitalen Welt gibt es unzählige Möglichkeiten, ein erfolgreiches Online-Business aufzubauen.

Eine der effizientesten Methoden ist Faceless Marketing – ein Konzept, bei dem du eine Marke aufbaust, ohne dich selbst oder dein Gesicht zu zeigen.

Dieser Leitfaden zeigt dir, welche Vorteile Faceless Marketing bietet, wie du es in der Praxis umsetzt und wie du damit Einnahmen generieren kannst. Du benötigst keinerlei Vorerfahrung – dieser Guide führt dich Schritt für Schritt durch den gesamten Prozess.





KAPITEL 1: WAS IST FACELESS MARKETING?

Willkommen in der aufregenden Welt der Instagram-Seiten, wo Anonymität auf Profitabilität trifft! Wenn du die Trends in den sozialen Medien verfolgt hast, hast du wahrscheinlich bemerkt, dass faceless Instagram-Seiten derzeit total angesagt sind. Die Zeiten, in denen man ein Selfie-verliebter Influencer sein muss, um auf Instagram Eindruck zu machen, sind vorbei. Heute sind faceless Accounts nicht nur ein Trend, sondern eine Revolution.

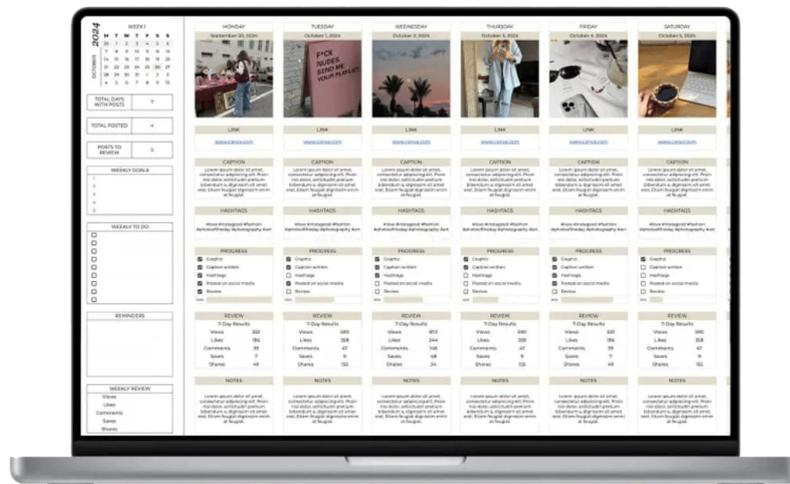
Faceless Marketing einfach erklärt

Faceless Marketing bedeutet, ein Online-Business oder eine Marke aufzubauen, ohne persönliche Fotos oder Videos von sich selbst zu nutzen. Stattdessen arbeitest du mit visuellen Elementen, Grafiken, Animationen, Textpostings oder Voice-over-Videos.

Die Vorteile von Faceless Marketing

- **Privatsphäre & Anonymität:** Du musst dich nicht öffentlich zeigen und kannst dennoch ein erfolgreiches Business aufbauen.
- **Mehr Reichweite:** Inhalte mit Mehrwert haben oft eine größere Verbreitung als persönliche Marken.
- **Bessere Skalierbarkeit:** Ein faceless Instagram-Account kann automatisiert und vervielfacht werden.
- **Flexibilität & Effizienz:** Du kannst Inhalte vorproduzieren und langfristig planen.
- **Breite Monetarisierungsmöglichkeiten:** Neben Affiliate Marketing kannst du digitale Produkte, Werbepartnerschaften und vieles mehr nutzen.





Was brauchst du für den Start?

- Ein Instagram-Business-Konto (wichtig für Analytics & Monetarisierung)
- Ein Tool zur Content-Erstellung (z. B. Canva für Designs, CapCut für Videos)
- Einen Content-Plan mit regelmäßigem Upload
- Eine Monetarisierungsstrategie (z. B. Affiliate Marketing, digitale Produkte)

Halte dich fest, denn jetzt wird es wirklich interessant! Menschen verdienen nicht nur ein paar zusätzliche Euro, sondern Tausende von Euro mit diesen Accounts. Einer der heißesten Trends in diesem Bereich ist die Erstellung von faceless Reels. Diese kurzen, fesselnden Videoclips sind nicht nur unterhaltsam, sondern auch echte Geldmagneten. Marken sind bereit, viel Geld für einen Teil der Aktion zu zahlen, und Affiliate-Möglichkeiten sind reichlich vorhanden.

Dieser Leitfaden ist deine Roadmap zur Erstellung eines erfolgreichen gesichtslosen Instagram-Kontos. Von der Identifizierung deiner Nische und der Einrichtung deines Kontos bis zur Planung von Inhalten und Monetarisierung deiner Seite habe ich alles für dich abgedeckt. Also, bist du bereit, dein Instagram-Konto in eine passive Einnahmequelle zu verwandeln? Tauchen wir ein!





KAPITEL 2:

DIE RICHTIGE NICHE FINDEN

Warum ist eine klare Nische so wichtig?

Eine spezialisierte Nische hilft dir, eine treue Community aufzubauen und gezielt Monetarisierungsstrategien zu entwickeln. Anstatt „alles für alle“ zu posten, solltest du eine **fokussierte Zielgruppe** ansprechen.

Welche Nischen eignen sich besonders gut für Faceless Marketing?

- 1. Motivation & Mindset** - Zitate, Erfolgsgeschichten, psychologische Hacks
- 2. Finanzen & Investitionen** - Spartipps, Aktien, Krypto, Geldmanagement
- 3. Gesundheit & Fitness** - Ernährungstipps, Workouts, gesunde Routinen
- 4. Technik & Gadgets** - Produkt-Reviews, Neuheiten, Tipps & Tricks
- 5. Wissensvermittlung** - Allgemeinbildung, Psychologie, spannende Fakten

Wie findest du die richtige Nische für dich?

- **Überlege, welche Themen dich selbst interessieren und langfristig motivieren.** Recherchiere mit Google Trends oder Instagram-Hashtags, welche Themen gefragt sind.
- **Analysiere erfolgreiche Accounts in deiner Wunsch-Nische** – was funktioniert besonders gut?
- **Teste die Resonanz:** Poste 5-10 Beiträge und beobachte das Engagement.

Tipp: Wähle eine Nische, die sowohl populär als auch nachhaltig ist. Trendthemen bringen schnelle Reichweite, aber langfristige Themen sichern eine konstante Monetarisierung.





KAPITEL 3:

SO RICHEST DU DEIN INSTAGRAM-KONTO EIN

Die Basics für ein professionelles Instagram-Profil

- **Benutzername:** Einprägsam, nischenrelevant, leicht zu merken.
- **Profilbild:** Ein Logo oder Symbol (kein persönliches Foto).
- **Bio:** Kurz, informativ und mit einem klaren Call-to-Action (z. B. „Lerne, wie du passiv online Geld verdienst – Link unten!“).
- **Link in der Bio:** Nutze Tools wie **Linktree** oder **Bioside**, um mehrere Links zu verwalten.

	Jenny Digitales Marketing Business Aufbau mit Strategie	
422	4.704	146
Beiträge	Follower	Gefolgt
Ex- Altenpflegerin in Elternzeit 🧑‍👧		
👉 Ich zeige Anfängern, wie sie online Geld 💰 verdienen		
Inhaber @gedankengluhen... mehr		
linktr.ee/deinneuesleben		

	Nina Digital Marketing Mindset	
280	803	320
Beiträge	Follower	Gefolgt
Digital Creator		
🚀 Business für Anfänger		
💡 Tipps für dein Online Business		
👉 Let's grow to 800		
👉 0€ Infos für dich		
linktr.ee/strongfacelessgirl		

Warum ein Business-Account?

Mit einem **Business- oder Creator-Account** erhältst du Zugriff auf wertvolle Funktionen wie:

- Instagram Insights (um dein Wachstum zu tracken)
- Möglichkeit, Werbeanzeigen zu schalten
- Professionelle Kontaktinformationen

Umsetzung:

1. Erstelle oder konvertiere dein Konto in ein **Business-Profil**.
2. Entwickle dein **Branding** (Farben, Schriftarten, Layout).
3. Optimierte deine **Bio & Highlights**, um Vertrauen aufzubauen.





KAPITEL 4: INHALTSSTRUKTURIERUNG UND PLANUNG

Erstellung hochwertiger Inhalte

- Nutze **Stockbilder und Videos** aus Quellen wie Canva, Unsplash oder Pexels.
- Verwende **einheitliche Farben und Filter**, um dein Profil professionell wirken zu lassen.
- Ergänze deine Beiträge mit **Hooks und Call-to-Actions (CTAs)**, um das Engagement zu steigern.

Visuelle Gestaltung und Tools

Nutze **Canva**, um professionell aussehende Inhalte zu erstellen. Canva bietet eine Vielzahl an Vorlagen für Reels, Beiträge und Stories. Du kannst Bilder und Videos gezielt auswählen, geringfügige Bearbeitungen vornehmen und mit Textüberlagerungen versehen, um deine Botschaft klar zu kommunizieren.

Achte darauf, dass deine Inhalte einen einheitlichen Look haben – eine konsistente Farbpalette und wiederkehrende Designelemente helfen dabei, dein Profil visuell ansprechend und professionell wirken zu lassen.

Wichtige Elemente für virale Reels

- **Hooks:** Ein starker Einstiegssatz oder eine auffällige Texteinblendung hält den Zuschauer sofort fest.
- **CTAs:** Sage deinem Publikum klar, was es tun soll („Speichere diesen Beitrag!“ oder „Schau in die Bio für mehr Infos!“).
- **Musik & Sounds:** Trendige Audio-Clips erhöhen die Wahrscheinlichkeit, dass dein Video mehr Reichweite erhält.
- **Texteinblendungen:** Sie helfen, die Aufmerksamkeit zu lenken und die Botschaft schnell zu vermitteln.





KAPITEL 5: MONETARISIERUNG DURCH AFFILIATE MARKETING

Warum Affiliate Marketing?

Affiliate Marketing ist eine der einfachsten und effektivsten Möglichkeiten, mit einem faceless Instagram-Account Geld zu verdienen. Dabei bewirbst du Produkte oder Dienstleistungen und erhältst eine Provision für jeden erfolgreichen Verkauf.



Die Vorteile von Affiliate Marketing:

- **Kein eigenes Produkt nötig** – du verdienst an bereits bestehenden Angeboten.
- **Passive Einkommensquelle** – einmal gesetzte Links generieren langfristig Einnahmen.
- **Einfache Integration** – du kannst Affiliate-Links in deinen Content, deine Bio oder deine Storys einbauen.
- **Skalierbarkeit** – je größer deine Reichweite, desto mehr Einnahmen sind möglich.

Möchtest du lernen, wie du deinen Instagram-Account in eine profitable Einkommens-quelle verwandelst? Dann starte jetzt – es war noch nie einfacher, online Geld zu verdienen!





KAPITEL 6:

FAZIT & DEINE NÄCHSTEN SCHRITTE

Faceless Marketing ist eine perfekte Möglichkeit, um online Geld zu verdienen, ohne dein Gesicht zeigen zu müssen. Mit einer strategischen Content-Planung und einer cleveren Monetarisierung kannst du nachhaltig wachsen.

Dein Action-Plan:

- Wähle deine **Nische** und erstelle dein Instagram-Profil.
- Entwickle eine **Content-Strategie** mit regelmäßigen Uploads.
- Nutze Engagement-Strategien, um deine Reichweite zu steigern.
- Starte mit **Affiliate Marketing**, um erste Einnahmen zu generieren.

Bereit für dein Faceless Business?

Dann setze die Strategien um und starte noch heute!

Faceless Marketing Ideen

- ONLINE-QUIZZE ZU VERSCHIEDENEN THEMEN.
- INVESTITIONSLEITFÄDEN FÜR ANFÄNGER.
- SPRACHANLEITUNGEN FÜR BESTIMMTE SPRACHEN.
- PODCAST-VORLAGEN FÜR COVER UND EPISODEN.
- E-BOOKS ZU FITNESS-CHALLENGES, FÜR WORKOUTS UND ERNÄHRUNGSPLÄNE.
- HANDWERKSMUSTER FÜR BASTELBEGEISTERTE.
- BUSINESSPLAN-VORLAGEN FÜR START-UPS.
- VORLAGEN FÜR RECHTLICHE DOKUMENTE FÜR KLEINE UNTERNEHMEN.
- DESIGNS FÜR HOCHZEITSEINLADUNGEN FÜR PAARE.
- ILLUSTRATIONSPAKETE FÜR DIGITALE KÜNSTLER.
- ACHTSAMKEITSMEDITATIONS-TRACKS FÜR ENTSPANNUNG.
- CODING-HERAUSFORDERUNGEN FÜR PROGRAMMIERER.
- DRUCKBARE WANDKUNST FÜR DIE RAUMGESTALTUNG.
- REZEPT-E-BOOKS FÜR VERSCHIEDENE KÜCHEN.
- SOFTWARE-PLUGINS FÜR BESTIMMTE PLATTFORMEN.
- DIGITALE ZEITSCHRIFTEN ZU NISCHENTHEMEN.
- CONTENTPLANUNGEN FÜR ANFÄNGER.
- FINANZINVESTITIONSRECHNER FÜR DIE PLANUNG.
- LEITFÄDEN FÜR TAROTKARTENLEGUNGEN.
- CAD-MODELLE FÜR DESIGNER UND INGENIEURE.
- ONLINE-TOOLS FÜR DAS MIND MAPPING ZUR IDEENFINDUNG.
- NÄHANLEITUNGEN FÜR KLEIDUNG UND HANDWERK.
- VOICEOVER-PAKETE FÜR VIDEOPROJEKTE.
- VIDEO-TUTORIALS ZUM BASTELN FÜR DIY-PROJEKTE.
- DRUCKBARE PARTYPLANUNGEN FÜR VERSCHIEDENE THEMEN.





KAPITEL 7:

VIRALE HOOKS & CTAs FÜR DEIN WACHSTUM

150 virale Hooks

In der Welt des Faceless Marketings entscheidet eine einzige Zeile – der Hook – darüber, ob dein Content gesehen oder gescrollt wird. Ebenso entscheidend: Der Call-to-Action (CTA), der aus Aufmerksamkeit Conversion macht. Dieses Kapitel liefert dir 150 getestete Hook-Ideen und 50 umsetzungsstarke CTAs, die du sofort in deinen Reels, Karussells, Storys oder Captions verwenden kannst.

Nutze diese Sammlung nicht nur als Copy-Paste-Vorlage, sondern als Inspiration, deine eigene Stimme zu schärfen – klar, provokant und konvertierend.

1. Was, wenn alles, was du über ___ wusstest, falsch ist?
2. Das ist der geheime Grund, warum ___ nicht funktioniert hat.
3. Du musst das wissen, bevor du mit ___ beginnst.
4. So kannst du in 30 Tagen dein Leben verändern!
5. Ich habe gerade etwas Unglaubliches über ___ gelernt.
6. Hast du jemals daran gedacht, warum ___ so schwierig ist?
7. Das hat mir geholfen, meine größten Hindernisse zu überwinden.
8. Es ist einfacher, als du denkst – probiere es aus!
9. Lass uns über das sprechen, was wirklich zählt.
10. Warum hat mir das niemand früher gesagt?
11. Dieser eine Tipp wird dein ___-Spiel komplett verändern.
12. Hast du dich jemals gefragt, wie andere das schaffen?
13. Die Wahrheit über ___ ist endlich enthüllt!
14. So machst du es richtig – und zwar sofort



15. Das ist, was du tun solltest, wenn du scheiterst.
16. Ich habe endlich den Durchbruch geschafft, und hier ist wie.
17. Vergiss alles, was du über ___ gehört hast.
18. Das ist der Grund, warum du bisher keinen Erfolg hattest.
19. Hier ist der ultimative Leitfaden für ___.
20. Stell dir vor, was möglich ist, wenn du das kennst!
21. Ich habe es getestet – und hier sind die Ergebnisse.
22. So einfach ist der Weg zu deinem nächsten Erfolgsschritt.
23. Ich dachte, das wäre ein Mythos – bis ich es ausprobierte.
24. Warte! Hast du das schon versucht?
25. So kannst du in nur einer Woche deine Ziele erreichen.
26. Die größte Lektion, die ich über ___ gelernt habe.
27. Das ist, was erfolgreiche Menschen immer tun.
28. Die versteckte Wahrheit, die niemand über ___ erzählt.
29. So vermeidest du die größten Fallstricke bei ___.
30. Ich hätte nie gedacht, dass es so einfach sein kann.
31. Ein kleiner Schritt, der alles verändern kann.
32. Was ich gerne gewusst hätte, bevor ich anfang.
33. So kannst du dein volles Potenzial entfalten.
34. Das Geheimnis, um jeden Tag produktiv zu sein.
35. Bist du bereit, den nächsten großen Schritt zu machen?
36. Ich war skeptisch, aber dann passierte das.
37. Das wird dein Leben für immer verändern.
38. Der Schlüssel, um ___ endlich zu meistern.
39. Die Wahrheit über Erfolg, die niemand ausspricht.
40. Das eine Tool, das du brauchst, um voranzukommen.
41. Wie du Hindernisse in Chancen verwandelst.
42. So wirst du schneller Ergebnisse sehen.
43. Ich habe endlich die Antwort gefunden – hier ist sie.



44. So kannst du ____ in Rekordzeit lernen.
45. Warum dir niemand die einfachen Schritte zeigt.
46. Das Geheimnis hinter den größten Erfolgen.
47. Ich habe diesen Tipp angewendet – und alles änderte sich.
48. Das sind die Gewohnheiten, die erfolgreiche Menschen teilen.
49. So erreichst du mehr mit weniger Aufwand.
50. Die einfache Strategie, die dich voranbringt.
51. Was ich gelernt habe, nachdem ich scheiterte.
52. Das ist, was dich zurückhält – und wie du es überwindest.
53. Die einfache Regel, die ich jeden Tag befolge.
54. Wie du deine Ziele erreichst, ohne dich zu überfordern.
55. Das sind die kleinen Schritte, die zum großen Erfolg führen.
56. Hast du das Potenzial, das in dir steckt, erkannt?
57. Das ist, was du tun solltest, wenn du nicht weiterkommst.
58. So bleibst du motiviert, egal was passiert.
59. Das ist mein Favorit für (Thema/Ergebnis hier einfügen)
60. Ich wette, du hast noch nie (Thema/Ergebnis/Problem hier einfügen)
61. Dieses Video ist nur für (Bevölkerungsgruppe einfügen)
62. Wenn du wie ich bist und (Tätigkeit hier einfügen), dann ist dieses Video für dich.
63. Appell an alle [Berufsbezeichnung einfügen].
64. Das ist für dich: Wenn dein Ansatz _____ ist, dann machst du es vielleicht falsch!
65. Lass mich dir ein kleines Geheimnis verraten.
66. Red flags, auf die du in [Branche/Aktivität] achten solltest
67. Hier ist der Grund, warum deine [Aktion] nicht funktioniert
68. Hier sind 3 Anzeichen dafür, dass du [Maßnahme] einsetzen solltest
69. Warum spricht niemand darüber?
70. Das ist eine Erinnerung an [Erinnerung]
71. Ich habe gerade das perfekte Produkt gefunden, um [Problem] zu lösen.



72. Wie kann ich [Lösung] in [Zeitraumen] umsetzen?
73. Hier sind 3 schnelle Wege zur [Lösung]
74. Das wird deine Sicht auf [Branche] völlig verändern
75. Glaubst du immer noch an den Mythos [Branche]?
76. Mit diesem Hack sparst du Stunden bei [Lösung].
77. Ich sage es. Es ist an der Zeit, dass wir alle mit [Aktion] aufhören.
78. Ich sage das nicht oft, aber...
79. Wenn es eine Sache gibt, die ich an [Tool/Lösung] ändern könnte, dann ist es DAS____
80. Hass mich nicht, aber [harte Wahrheit einfügen].
81. Verdiane [großen Geldwert] pro Monat mit [Nischenprodukt].
82. Hinter den Kulissen von [Tätigkeit/Business].
83. Verdiane [Eurobetrag] mit [dieser langweiligen Sache].
84. [Anzahl] von [Nischen], für die ich [Anzahl] Jahre gebraucht habe:
85. Wenn du [Altersgruppe] bist, gibt es hier [Anzahl der Dinge], die dir helfen, [Ziel] zu erreichen.
86. Aufruf an alle (gebe eine bestimmte Zielgruppe an, z. B. Webdesigner, Social Media-Manager, digitale Berater, Coaches, Therapeuten usw.)
87. Darf ich ein Geheimnis verraten?
88. Wer sind Sie? A)... oder B)...
89. Wie man ...
90. Wussten Sie, dass (Teile eine Statistik)
91. Unpopular opinion: ...“ (Teile deine unpopular opinion)
92. Ich wollte das eigentlich nicht teilen, aber ...
93. Ich werde dir ein Geheimnis verraten, das dir noch niemand erzählt hat.
94. Die größte Lektion, die ich in meinem Leben gelernt habe.
95. Das musst du heute hören.
96. Lass uns herausfinden, warum!
97. X Dinge, die ich dieses Jahr gelernt habe



98. Konzentrierst du dich nur auf ...?
99. Lass mich mal unterbrechen.
100. X Schritte zu ...
101. Ich kann es nicht glauben, aber...
102. X Accounts, denen Du heute folgen solltest!
103. Lass uns über ... sprechen
104. Fehler, die ich gemacht habe, als ...
105. Hack, den du nicht kennst
106. Wie ich von ...
107. Das wirst du nie glauben.
108. Ich muss ein Geständnis ablegen.
109. Was ich gerne anders gemacht hätte.
110. Klingt das nach Dir?
111. Was passierte, als ich ...
112. Das liebe ich an ...
113. Willst du etwas Verrücktes wissen?
114. Darf ich mal ganz ehrlich zu dir sein?
115. Hast du dich jemals gefragt, wie ...?
116. Neue Woche, neue Ziele! Packen wir's an!
117. Lies nicht die Überschrift
118. Die Leute lieben es, diese Frage zu stellen: ...?
119. Wie man auf ... Ideen kommt.
120. Das ist kein Scherz.
121. Ich kann nicht glauben, dass ich das erzähle.
122. Es muss wirklich nicht kompliziert sein.
123. Verschwende deine Zeit nicht mit (x), mache lieber (x)...
124. HÖR AUF (x) zu machen, wenn du (x) erreichen willst!
125. Hier ist dein Reminder um...
126. Ich habe (x) gemacht und du wirst nicht glauben...



127. Wenn du mit (x) fest steckst, lass mal alles liegen und schau das an!
128. Klaue meine...
129. Ich suche nach... (Kunden die Produkt x testen wollen)
130. 5 EINFACHE wegen um...
131. Wie von (x) zu (x) in [Zeitfenster wählen]...
132. Wie mein Kunde (x) erreicht hat...
133. WARTE KURZ!
134. Lass uns mal über (x) sprechen...
135. Kommst du auch nicht mit (x) weiter, dann pass auf...
136. Lasst uns [Sache/Debatte] einst für alle mal begraben!
137. Was zur Hölle ist [Sache] eigentlich?
138. Lasst uns das mal anschauen!
139. Bock auf Insider wissen?
140. Hier ist ein [Nische]-Hack, für den du mir danken wirst!
141. Vergiss (x), mache [Sache] für 300% mehr [Ziel]
142. Ich habe (x) ausprobiert und du wirst nicht glauben, was passiert ist!
143. Klaue diese (Strategie/Methode)
144. Hier ist dein reminder für (Situation/Sale/Sache)
145. Mit dieser kontroversen [Methode/Sache] habe ich [Ergebnis] erreicht!
146. Du wirst es nicht glauben (hier eine verrückte Behauptung einfügen)
147. Hast du auch [Probleme]? -Dann probiere [Produkt/Dienstleistung] und du wirst überrascht sein!
148. Wenn du [Ziel] erreichen willst, höre sofort mit [Sache] auf!
149. Verstehst du auch [Sache/Situation] nicht? -Dann lass jetzt auf!
150. Glaubst du eh nicht, aber...



30 starke Call-to-Actions (CTAs)

Ein Hook holt Menschen rein. Ein CTA sorgt dafür, dass sie handeln. Ob Klick, Kommentar oder Kauf – du brauchst klare, motivierende Aufforderungen. CTAs sind keine Nebensache, sondern der Wachstumshebel deines Contents.

Hier findest du 50 CTAs, geordnet nach Anwendungszweck:

1. Speichern & Merken

- „Speichere dir diesen Tipp, bevor du wieder vergisst, was dich wirklich weiterbringt.“
- „Wenn du es fühlst: Save it. You'll need it again.“
- „Für später merken? Dann drück jetzt aufs Bookmark.“
- „Save it now – und schau später nochmal mit klarem Kopf drauf.“
- „Speichern nicht vergessen – du wirst es brauchen.“

2. Kommentieren & Interaktion

- „Was denkst du darüber? Ich bin gespannt auf deine Sicht.“
- „Schon mal erlebt? Kommentier mit einem „Ja“ oder „Nie wieder!“,“
- „Deine Meinung zählt. Schreib sie jetzt rein.“
- „Lass es mich wissen: Team A oder Team B?“
- „Schreib's in die Kommentare – das hilft auch anderen.“

3. Teilen & Weitersagen

- „Kennst du jemanden, der das hören muss? Teile es mit ihm.“
- „Spread the message. Teil diesen Post mit 1 Person.“
- „Wenn es dich bewegt hat, beweg jemand anderen damit.“
- „Teile es in deiner Story, wenn du's fühlst.“
- „Schick's an jemanden, der gerade an diesem Punkt steht.“

4. Bio-Link & Funnel-Trigger

- „Mehr davon? Klick auf den Link in meiner Bio.“
- „Hol dir die komplette Anleitung im Bio-Link.“
- „Das hier ist nur der Anfang – der Rest wartet im Funnel.“
- „Alle Details findest du direkt im Bio-Link.“
- „One click – und du bist drin. Bio oben.“



5. DMs & Community-Aufbau

- „Schreib mir „START“, wenn du ready bist.“
- „Lust auf mehr? Dann „YES“ in die DMs.“
- „Du willst das auch? Dann slide rein.“
- „Einfach „GO“ schicken – ich erklär dir den Rest.“
- „DM mit dem Wort „HELP“, wenn du loslegen willst.“

6. Kauf-Trigger & Produkt-CTA

- „Bereit für den nächsten Step? Das Produkt ist jetzt live.“
- „Deine Transformation beginnt hier. Jetzt sichern.“
- „Kein Bla Bla. Kein Druck. Nur echte Ergebnisse – im Shop.“
- „Heute ist der beste Tag, um anzufangen – dein Zugang wartet.“
- „Du willst Ergebnisse? Klick auf den Button und starte.“

Abschluss-Tipp

Kombiniere Hook + Content + CTA wie ein Dreieck:

- **Oben** steht der Hook – er zieht die Aufmerksamkeit auf sich und entscheidet, ob jemand stehen bleibt oder weiterscrollt.
- **In der Mitte** liegt der Content – er liefert den eigentlichen Mehrwert, erklärt, inspiriert oder löst ein Problem.
- **Unten** steht der CTA – er lenkt die gewonnene Aufmerksamkeit in eine konkrete Handlung.

Diese Struktur funktioniert plattformübergreifend – ob Reel, Karussell, Story oder Caption. Was einfach aussieht, braucht Klarheit in deiner Botschaft. Du willst nicht viral um der Reichweite willen – du willst Wirkung.

Deshalb gilt: Teste verschiedene Hooks, analysiere, welche CTAs am besten performen, und optimiere kontinuierlich. Bleib nah an deiner Zielgruppe, sprich ihre Sprache, triff ihre Probleme.



WISSEN IST WERTVOLL – DOCH DAS RICHTIGE WISSEN ZUR RICHTIGEN ZEIT IST UNBEZAHLBAR.

Als wir diesen „Faceless Guide“ gemeinsam erschaffen haben, wurde uns schnell klar: Der Wert dieses Wissens ist zu groß, um es einfach nur „herauszugeben“. Wir wollen, dass es ankommt, wirkt und verändert – genau dort, wo du gerade stehst.

Deshalb haben wir uns entschieden, die Inhalte gestückelt und themenbezogen mit dir zu teilen. Nicht, um dich warten zu lassen – sondern um sicherzugehen, dass du jeden Teil wirklich für dich nutzen kannst. Denn Wissen allein bringt nichts. Die Umsetzung macht den Unterschied.

Dieses Freebie ist also nicht das Ende, sondern erst der Anfang. Bleib dabei. Wende an. Stell Fragen. Lerne weiter.

Lass uns persönlich sprechen.

Manchmal braucht es nur ein Gespräch, um aus ersten Schritten echte Ergebnisse zu machen.

[>>> Hier Termin buchen <<<](#)

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

Mit tiefster Dankbarkeit,
Dein Sales Circle Team



