



Wie du Canva
für die Erstellung
von Posts und Reels
auf Themenseiten
verwendest

CANVA GUIDE 5-SCHRITTE



SALES CIRCLE



SCHRITT 1: ERSTELLE EIN CANVA-KONTO

Canva

Gehe auf **Canva.com** und lege ein Profil an. Du kannst Canva direkt im Webbrowser auf deinem Computer nutzen oder die Canva-App für Android und iOS auf deinem Smartphone oder Tablet herunterladen.

Um loszulegen, erstelle einen kostenlosen Account – das geht ganz einfach mit deiner E-Mail Adresse, Telefonnummer oder einem Social-Login.

Wenn du dich mit deiner E-Mail-Adresse registrierst, legst du zusätzlich einen Namen und ein Passwort fest und bestätigst deine E-Mail-Adresse. Danach ist dein Konto einsatzbereit!

Künftig kannst du dich jederzeit mit deinem Account anmelden und Canva problemlos auf verschiedenen Geräten nutzen.

Tipp: Recherchiere auf Google Trends, YouTube, TikTok und Instagram gleichzeitig.

< Schnell anmelden oder registrieren

Um mit Canva fortzufahren, benötigst du nur deine E-Mail-Adresse oder einen anderen Service (und es ist absolut kostenlos)!



Anders weitermachen

Wenn du fortfährst, bestätigst du, dass du den [Nutzungsbedingungen](#) von Canva zustimmst. Hier findest du unsere [Datenschutzrichtlinie](#).

 **Registriere dich mit deiner geschäftlichen E-Mail-Adresse.**



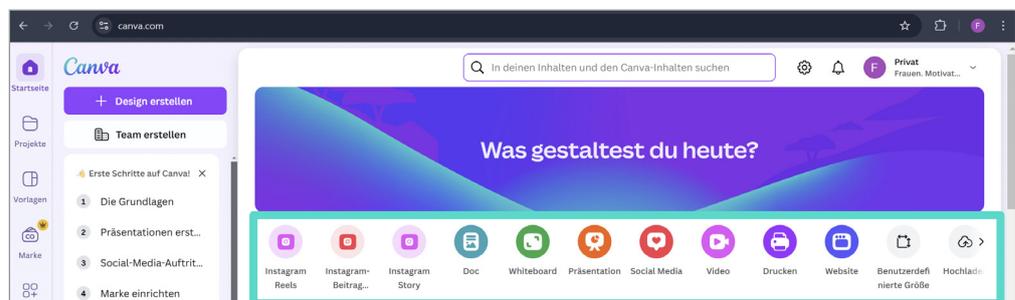


SCHRITT 2: WÄHLE DAS PASSENDE FORMAT

Canva bietet dir eine breite Auswahl an vorgefertigten Design-Formaten, die für Social Media perfekt geeignet sind. Egal, ob du einen **Instagram-Post, Facebook-Beitrag oder LinkedIn-Artikel** gestalten möchtest – hier findest du sofort passende Vorlagen:

- Posts für Social Media (Instagram, Facebook, Pinterest, etc.)
- Profilbilder und Banner
- Werbeanzeigen, Flyer, und vieles mehr

Wenn du eigene Maße benötigst, kannst du diese oben rechts eingeben und Canva passt das Design automatisch an.

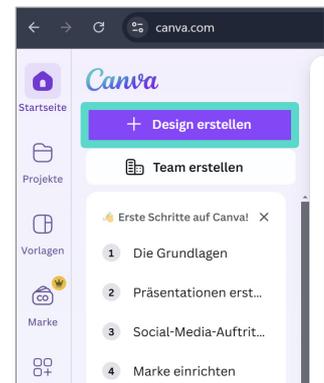




SCHRITT 3: GESTALTE DEINE GRAFIK

Klicke oben links auf „**Design erstellen**“, um ein neues Design zu starten. Du kannst entweder eine der Vorlagen anpassen oder ein völlig eigenes Layout erstellen.

Bei Canva findest du unter „**Elemente**“ eine Vielzahl an Formen, Illustrationen, Symbolen und Fotos. Viele davon sind kostenlos, aber achte darauf, dass du nur lizenzfreie oder eigene Bilder verwendest. Du kannst auch unter „**Uploads**“ eigene Fotos und Videos hochladen.



Tip: Wenn du ausschließlich kostenlose Elemente verwenden möchtest, kannst du in das Suchfeld einen speziellen Code eingeben, um nur die kostenlosen Grafiken angezeigt zu bekommen.





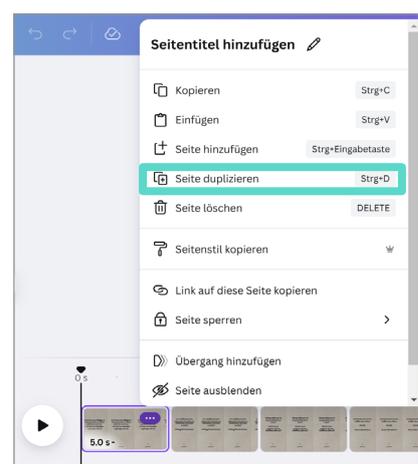
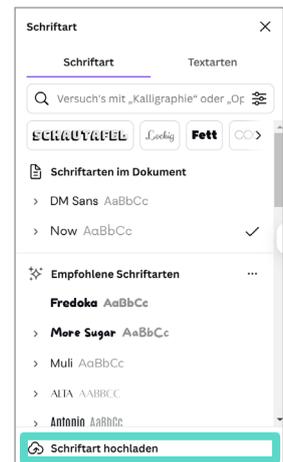
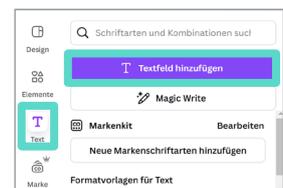
SCHRITT 4: PASSE SCHRIFTARTEN & FARBEN AN

Sobald du deinen Text eingefügt hast, kannst du die Schriftart und die Farben nach deinem Corporate Design anpassen. Achte darauf, dass du einheitlich bleibst, um eine Wiedererkennung bei deinen Lesern zu erzielen.

Falls deine Marken-Schriftart nicht verfügbar ist, kannst du entweder auf die **Pro-Version** von Canva upgraden, um eigene Schriftarten **hochzuladen**, oder eine ähnliche kostenlose Schriftart auswählen.

Wenn du mehrere Posts für deine Themenseite erstellen möchtest, dupliziere das Layout einfach, um Konsistenz zu wahren.

Klicke bei deiner Seite unten mit Rechtsklick auf die **3 Punkte** und wähle im Menü „Seite duplizieren“.





SCHRITT 5: DOWNLOAD UND VERBREITUNG

Sobald du zufrieden bist, kannst du deine Post oder dein Video herunterladen.

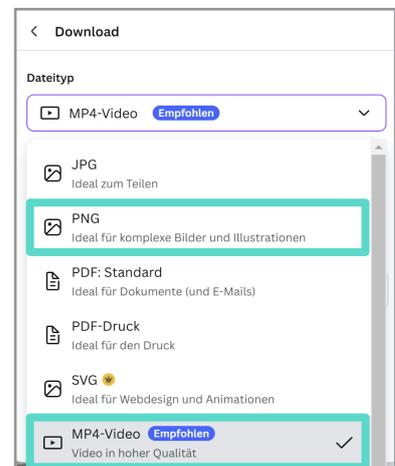
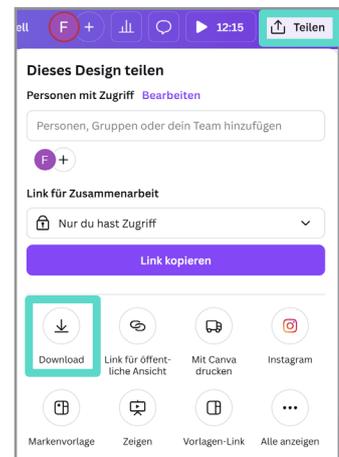
Wähle

- **.png-Format** für Posts
- **.mp4-Format** für Reels

Falls es Probleme beim Download gibt, probiere es auf einem Desktop mit unterschiedlichen Browsern oder über die Canva-App auf deinem Handy.

Dein Post oder Reels findest du jetzt in deinem Download Folder auf deinem Computer.

Viel Spaß beim Erstellen deiner eigenen Posts :)



WISSEN IST WERTVOLL – DOCH DAS RICHTIGE WISSEN ZUR RICHTIGEN ZEIT IST UNBEZAHLBAR.

Als wir diesen „Canva Guide“ gemeinsam erschaffen haben, wurde uns schnell klar: Der Wert dieses Wissens ist zu groß, um es einfach nur „herauszugeben“. Wir wollen, dass es ankommt, wirkt und verändert – genau dort, wo du gerade stehst.

Deshalb haben wir uns entschieden, die Inhalte gestückelt und themenbezogen mit dir zu teilen. Nicht, um dich warten zu lassen – sondern um sicherzugehen, dass du jeden Teil wirklich für dich nutzen kannst. Denn Wissen allein bringt nichts. Die Umsetzung macht den Unterschied.

Dieser Guide ist also nicht das Ende, sondern erst der Anfang. Bleib dabei. Wende an. Stell Fragen. Lerne weiter.

Lass uns persönlich sprechen.

Manchmal braucht es nur ein Gespräch, um aus ersten Schritten echte Ergebnisse zu machen.

[>>> Hier Termin buchen <<<](#)

Wir freuen uns, dich kennenzulernen.

Mit tiefster Dankbarkeit,
Dein Sales Circle Team



