

Affiliate Vergütungsplan & Richtlinien

Bei Sales Circle schätzen wir die Arbeit unserer Partner – deshalb bieten wir ein faires und leistungsbezogenes Vergütungsmodell für alle aktiven Affiliate-Marketer. Die Provision richtet sich nach dem beworbenen Produkt und zusätzlichen Faktoren wie der eigenständigen Terminierung.

Produktkategorien & Standard-Provisionen

Je nach Produktkategorie wird die Provision wie folgt gestaffelt:

Produkt	Provision (%)
Sales Circle Academy (SCA)	25 %
Sales Circle Health (SCH)	25 %
Sales Circle University (SCU)	25 %
Sales Circle Growth (SCG)	25 %
Sales Circle Growth Mentoring (SCGM)	15 %
Sales Circle Mentoring (SCM)	15 %
Sales Circle Essentials (PDFs & Co)	50 %

Zusatzbonus für Eigeninitiative

Affiliate-Partner, die **eigenständig einen qualifizierten Termin vereinbaren**, der zu einem erfolgreichen Kaufabschluss führt, erhalten **zusätzlich 5 % Bonus Provision**.

Bei dem **eigenständigem verkauf von Sales Circle Essentials** erhält der Affiliate eine **zusätzliche Bonus Provision von 25 %**

Diese Initiative wird belohnt, da sie die Arbeit unseres internen Vertriebsteams entlastet und den direkten Einfluss des Affiliates auf den Erfolg widerspiegelt.

Richtlinien & Voraussetzungen

Damit deine Provisionsansprüche korrekt und pünktlich bearbeitet werden können, beachte bitte folgende Punkte:

1. Registrierung im Affiliate-System

Alle Provisionen werden nur an registrierte und verifizierte Affiliate-Partner ausgezahlt. Die Affiliate-ID muss korrekt übergeben werden.

2. Tracking

Eine erfolgreiche Vermittlung setzt voraus, dass der Interessent über deine persönliche, in unserem System hinterlegte Affiliate ID eingetragen wurde.

Die hinterlegte Affiliate ID ist bei einem Interessenten für 3 Monate geschützt. Nach Ablauf dieser 3 Monate kann diese von einem anderen Affiliate Partner überschrieben werden.

WICHTIG: Eine Terminbuchung, welche zu einem erfolgreichen Abschluss führt, steht über jeder Affiliate ID Zuordnung. **Wer den Abschlusstermin legt, erhält die gesamte Affiliate Provision.**

3. Zusatzbonus für Eigeninitiative

Der 5 %-Bonus gilt unter folgenden Voraussetzungen:

- Der Termin muss über deinen individuellen vom System zur Verfügung gestellten Link vereinbart worden sein.
- Der Abschluss muss klar auf deine Terminierung zurückzuführen sein.
- Sales Circle behält sich eine Prüfung der Zuweisung vor.

4. Storno & Rückerstattung

Bei Teil oder vollständiger Rückerstattung oder Vertragsstornierung verfällt der Provisionsanspruch. Teilrückerstattungen führen zu anteiliger Anpassung der Provision. Provisionsanspruch kann mit zukünftigen Provisionseinnahmen verrechnet werden.

5. Zahlungsmodalitäten

Provisionen werden nach Ablauf des Widerrufsrechts von 14 Tagen des Kunden und Bestätigung des Zahlungseingangs auf monatlicher Basis ausgezahlt.

Bei ausstehendem Provisionsanspruch ohne gültige Bankverbindung werden innerhalb von 90 Tagen mehrfach Aufforderungen zur Auszahlung geschickt und bei erfolglosem Kontaktaufbau über die im System hinterlegte E-Mail und Postanschrift müssen wir als Sales Circle den offenen Provisionsanspruch als eigenen Gewinn verbuchen. Damit verfällt der Provisionsanspruch.

6. Kauf weiterer Produkte im Sales Circle Ökosystem

Kunden, die bereits ein Sales Circle High-Ticket-Produkt (ab 1.000 €) erworben haben, erhalten beim Kauf weiterer High-Ticket-Produkte einen exklusiven Circle-Rabatt von 20 %.

Bei allen Produkten besteht die Möglichkeit, die Affiliate-Zuweisung neu zu vergeben. Beispiel: Ein Kunde kauft zunächst ein Angebot für 2.290 €. Baut er später durch die Kommunikation mit einem anderen Affiliate Interesse an einem weiteren High-Ticket-Produkt auf und bucht ein Verkaufsgespräch über diesen neuen Affiliate, wird die Affiliate-Zuweisung automatisch überschrieben. Der Umsatz wird also dem Affiliate gutgeschrieben, der den tatsächlichen Verkauf initiiert hat.

Erfolgt der Kauf eines weiteren Produkts ohne aktive Terminbuchung über einen Affiliate-Partner, wird für diesen Verkauf keine Affiliate-Provision ausgezahlt.

7. Missbrauch und Manipulation

Jeglicher Versuch, das Affiliate-System zu manipulieren oder unethisch zu bewerben, führt zum sofortigen Ausschluss vom Programm und zum Verlust aller offenen Provisionen.

8. Code of Ethics

Unter Einhaltung der Affiliate Marketer und Community Guidelines ist das Vorsätzliche Abwerben von Kaufinteressenten eines anderen Community Mitgliedes untersagt und kann nach Überprüfung zum Verlust zum Verlust des Provisionsanspruchs führen.

Stand: September 2025